



# บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) Union Auction Public Company Limited

518/28 Soi Ramkhamhaeng 39 (Thepleela 1) Wangthonglang Bangkok 10310 Tel. 02-033-6555  
518/28 ซ.รามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 02-033-6555

ทะเบียนเลขที่ 0107555000341

ที่ สก. 015/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลประกอบการ ไตรมาส 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว พร้อมด้วยคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ดังนี้

## สรุปผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2566	%QoQ	งวด 6 เดือน		
	ปี 2566	ปี 2565	%YoY			ปี 2566	ปี 2565	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	268.62	202.84	32.4%	307.38	(12.6%)	576.00	410.11	40.4%
รายได้อื่น	2.06	1.32	55.9%	1.06	95.2%	3.12	2.15	44.8%
<b>รวมรายได้</b>	<b>270.68</b>	<b>204.16</b>	<b>32.6%</b>	<b>308.44</b>	<b>(12.2%)</b>	<b>579.12</b>	<b>412.26</b>	<b>40.5%</b>
ต้นทุนบริการ	(140.06)	(104.25)	34.4%	(145.30)	(3.6%)	(285.36)	(213.59)	33.6%
กำไรขั้นต้น	128.56	98.59	30.4%	162.08	(20.7%)	290.64	196.52	47.9%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	47.9%	48.6%	(0.7%)	52.7%	(4.9%)	50.5%	47.9%	2.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร	(42.81)	(37.09)	15.4%	(37.28)	14.8%	(80.09)	(73.48)	9.0%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	87.81	62.83	39.8%	125.86	(30.2%)	213.67	125.20	70.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(6.06)	(6.36)	(4.7%)	(6.10)	(0.6%)	(12.16)	(12.07)	0.8%
ภาษีเงินได้	(16.54)	(11.82)	39.9%	(24.07)	(31.3%)	(40.61)	(23.27)	74.5%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>65.21</b>	<b>44.65</b>	<b>46.0%</b>	<b>95.69</b>	<b>(31.9%)</b>	<b>160.90</b>	<b>89.86</b>	<b>79.0%</b>
อัตรากำไรสุทธิ (%)	24.1%	21.9%	2.2%	31.0%	(6.9%)	27.8%	21.8%	6.0%

หมายเหตุ: % YoY คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และ % QoQ คืออัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาสที่แล้ว

## รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 2			ไตรมาส 1/2566	% QoQ	งวด 6 เดือน		
	ปี 2566	ปี 2565	% YoY			ปี 2566	ปี 2565	% YoY
1) รายได้จากการประมูล	222.02	172.56	28.7%	240.04	(7.5%)	462.06	338.06	36.7%
2) รายได้ค่าขนย้ายและ บริการเสริม	46.60	30.28	53.9%	67.34	(30.8%)	113.94	72.05	58.1%
<b>รวม</b>	<b>268.62</b>	<b>202.84</b>	<b>32.4%</b>	<b>307.38</b>	<b>(12.6%)</b>	<b>576.00</b>	<b>410.11</b>	<b>40.5%</b>

บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 268.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากมีปริมาณรถเข้าสู่ลานประมูลและปริมาณรถจบประมูลเพิ่มขึ้นจากการสิ้นสุดมาตรการช่วยเหลือลูกค้าของสถาบันการเงิน ประกอบกับการปรับขึ้นค่าดำเนินการรถยนต์เป็น 10,000 บาท ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2565 และปรับค่าดำเนินการจักรยานยนต์ประเภทบิ๊กไบค์เป็น 3,000 บาท ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 รวมถึงรายได้ค่าบริการขนย้ายหลังการขายให้กับลูกค้าที่ประมูลรถได้ที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณรถจบประมูล

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 576 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.4 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

### ต้นทุนบริการ

ต้นทุนบริการไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 140.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการประมูลที่ผันแปรตามจำนวนรถจบประมูล เช่น ต้นทุนค่าขนย้าย และค่าใช้จ่ายในการประมูล

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนบริการเท่ากับ 285.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

### กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 128.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 ตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการประมูล ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 เนื่องจากต้นทุนค่าขนย้ายเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถเข้าประมูล และต้นทุนงานประมูลอื่นเพิ่มขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับงานบริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 290.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 50.5 สูงกว่างวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47.9

### ค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 42.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย บริการ และบริหาร เท่ากับ 80.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 เท่ากับ 6.06 ล้านบาท ลดลง 0.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 และต้นทุนทางการเงินงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 12.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินเกิดจากการคำนวณดอกเบี้ยคิดลดในการรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยไม่มีการจ่ายดอกเบี้ยที่เป็นตัวเงินแต่อย่างใด

## กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 65.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 46.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2565 โดยลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 30.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.9

และกำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 160.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## งบแสดงฐานะการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

งบแสดงฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	% ▲
สินทรัพย์รวม	1,901.41	1,806.48	5.25%
หนี้สินรวม	1,354.18	1,252.40	8.13%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	547.23	554.08	(1.24%)
กำไรสะสมที่ยังไม่จัดสรร	211.98	218.83	(3.13%)
ROA (%)	23.01	18.80	
ROE (%)	63.04	45.96	
D/E (เท่า)	2.47	2.26	

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 1,901.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 94.93 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากการรับชำระหนี้ค้ำรถ ในขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นลดลง เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2566 สำหรับผลการดำเนินงานเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม 2565

หนี้สินรวมเท่ากับ 1,354.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 101.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนใหญ่เกิดจากรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่รอจ่ายชำระภายใน 4 - 7 วัน และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 547.23 ล้านบาท ลดลง 6.85 ล้านบาท จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2566 เพิ่มเติมจากเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 167.75 ล้านบาท

## งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกระแสเงินสด	สำหรับงวด 6 เดือน			
	ปี 2566	ปี 2565	ผลต่าง	%YoY
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	347.89	129.02	218.87	169.64%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	42.72	32.41	10.31	31.82%
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(215.36)	(190.86)	(24.50)	(12.83%)
<b>เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>	<b>175.25</b>	<b>(29.43)</b>	<b>145.82</b>	<b>495.41%</b>
เงินสดต้นงวด	98.37	167.50	(69.13)	(41.27%)
<b>เงินสดปลายงวด</b>	<b>273.62</b>	<b>138.07</b>	<b>135.55</b>	<b>98.18%</b>

งวด 6 เดือนแรกของปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 347.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 218.87 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน 42.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2565 เนื่องจากบริษัทฯ มีเงินสดรับสุทธิจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 33.15 ล้านบาท ในขณะที่ช่วงกันบริษัทฯ มีการลงทุนปรับปรุงพื้นที่สำนักงานใหญ่ สาขา และคลังสินค้า เพิ่มขึ้น 24.03 ล้านบาท เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและรองรับปริมาณรถที่เพิ่มขึ้น ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่าเช่าที่ดินและดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า และมีเงินสดปลายงวดคงเหลือ 273.62 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่มั่นคงและมีสภาพคล่องสูง รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

## แนวโน้มของธุรกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมิถุนายน 2566 ยังคงปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง จากการที่ผู้บริโภคมองว่าเศรษฐกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้นหลังการทอ้งเทียวฟื้นตัว ประกอบกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาส 2 และการปรับลดค่าไฟฟ้าผันแปร ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคดีขึ้น ขณะเดียวกันความต้องการสินค้าภาคครัวเรือนยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า แม้ว่าอัตราการขยายตัวของสินค้ารถยนต์มีแนวโน้มชะลอตัวลงสอดคล้องกับยอดขายรถยนต์ใหม่ที่ลดลงร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 และอัตราการอนุมัติสินเชื่อที่ลดลงเนื่องจากสถาบันการเงินเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ อย่างไรก็ตามหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ของสินเชื่อรถยนต์ ยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตั้งแต่สิ้นสุดมาตรการพักชำระหนี้และปรับปรุงโครงสร้างหนี้ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ปริมาณรถไหลเข้าสู่ธุรกิจประมูลมากขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงเร่งดำเนินการตามแผนขยายการประมูลตู้ภูมิภาคลงจากที่ชะลอไปในช่วงโควิด ตลอดจนเร่งเพิ่มสถานที่เก็บรักษารถ (คลังสินค้า) ให้แล้วเสร็จตามแผนที่วางไว้ และพัฒนาคลังสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อมาตรฐานที่ดีต่อไป

เลขานุการบริษัท/ นักลงทุนสัมพันธ์

E-mail: secretary@auct.co.th/ investor@auct.co.th